

FOCUS: Adriano Olivetti

III edizione – 27 / 28 maggio 2016
c/o BASE Milano – via Bergognone, 34

www.focusadrianoolivetti.it

profili biografici dei relatori

TAVOLO 1 – TERRITORIO E IMPRESA RESPONSABILE

ALBERTO PERETTI (Genius Faber – Lavoro Italiano srl – Ivrea / modera)

Compie studi classici e si laurea in filosofia con una tesi in semiotica. È filosofo del lavoro, dal 1990 si occupa di formazione e di consulenza organizzativa, con particolare attenzione ai temi della comunicazione e della valorizzazione della persona in ambito professionale. Dal 2001 al 2012 è docente di Counseling filosofico lavorativo e di Filosofia del lavoro presso la Scuola Superiore di Counseling Filosofico di Torino. Nel 2003 apre ad Ivrea uno studio di counseling filosofico. Nel 2015 fonda e coordina la società di consulenza “Genius Faber”, specializzata nella valorizzazione dell’italianità lavorativa e del lavoro made in Italy. Tra le sue pubblicazioni: *Il dubbio di Amleto. Il gioco come modo di pensare, sentire, agire* (2001, Edizioni dell’Orso); *I giardini dell’Eden.. Il lavoro riconciliato con la vita* (2008, Liguori); *La sindrome di Starbuck e altre storie. Il lavoro attraverso la letteratura* (2012, Guerini e Associati); *Genius faber. Il lavoro italiano come arte di vivere* (2015, Ipoc).

<http://www.albertoperetti.it/Profilo.html>

LEONARDO DIAFERIA (ITEL Telecomunicazioni srl – Ruvo di Puglia/Bari)

60 anni, è un imprenditore pugliese. E’ sposato, ha due figli. Inizia la sua esperienza professionale come tecnico progettista e collaudatore di impianti di teletrasmissioni in ponti radio. Nel 1982, a 26 anni, fonda la ITEL Telecomunicazioni, di cui è attualmente presidente. Nel 1984 grazie al know-how acquisito in materia di campi elettromagnetici, la ITEL realizza la schermatura per la risonanza magnetica che Enzo Ferrari dona all’Ospedale di Modena, una delle prime montate in Italia. E’ l’inizio di un nuovo core business per la ITEL, che in pochi anni diventa realtà di riferimento mondiale per la risoluzione delle problematiche legate alla progettazione e installazione delle apparecchiature di diagnostica per immagini. Nel 2006 Diaferia parte con una nuova avventura. Avvalendosi delle competenze multidisciplinari del proprio staff, progetta e realizza la divisione ITELPHARMA, primo centro in Puglia di produzione di radiofarmaci per la diagnostica PET e di prodotti per la medicina nucleare. Nel 2009 dà il via al progetto ERHA, un sistema integrato di Protonterapia per la cura dei tumori basato su una tecnologia unica al mondo, in fase di realizzazione negli stabilimenti di Ruvo di Puglia (BA). ERHA (Enhanced Radiotherapy with Hadrons) è un progetto che punta alla realizzazione di un prototipo industriale di uno speciale acceleratore lineare di protoni. Al progetto collaborano l’Università e il Politecnico di Bari, l’Università di Napoli, l’Istituto Regina Elena di Roma e l’Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN). ITEL detiene brevetti sul sistema accelerante (LINAC), sul sistema di posizionamento robotizzato per la movimentazione del paziente in sala di trattamento e sul software per i piani di trattamento radioterapici. Titolare di vari brevetti, Leonardo Diaferia è socio fondatore del MEDIS, il Distretto pugliese della mecatronica. A novembre 2011 l’Ordine dei Farmacisti di Bari gli ha conferito il premio “Caduceo d’Oro”. Nel 2014 la ITEL ha ottenuto la menzione speciale al prestigioso “Premio Imprese per l’Innovazione Andrea Pininfarina”.

<http://www.itelte.it/it>

con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

con il contributo di



in collaborazione con



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

GAETANO GIUNTA (Fondazione Comunità – Messina)

Nato nel 1960 a Messina. Fisico teorico, studioso di fenomeni e sistemi complessi, esperto di economia sociale e culturale, è oggi Segretario Generale e, in quanto tale, rappresentante legale della Fondazione di Comunità di Messina – Distretto Sociale Evoluto e vice-presidente di SEFEA (la Società Europea della Finanza Etica ed Alternativa). Sono più di 100 i programmi socio-culturali complessi da lui progettati e coordinati e oltre 50 le pubblicazioni ed i saggi scientifici a carattere internazionale. Nel 1997 ha contribuito a fondare la Rete europea per l'economia sociale REVES. Nel 2004-2005 ha presieduto il comitato scientifico internazionale promotore del Centro Internazionale per la documentazione, ricerca, trasferimento dei saperi e delle tecnologie legate al mare, patrocinato da UNIDO-ONU. Nel 2006 ha promosso il sistema/distretto dell'innovazione tecnologico-ambientale dell'area dello Stretto, poi divenuto il Distretto Sociale Evoluto promosso e gestito dalla Fondazione di Comunità. Nel 2007 è stato delegato dalla rete europea REVES per la promozione dei "territori socialmente responsabili" in Europa. Nel 2008-2009 ha presieduto per l'UNIDO l'équipe per la valutazione di impatto ambientale di una nuova tecnologia per la microgenerazione energetica da correnti marine.

<http://www.fdcmessina.org/#slider-2>

NICOLA MELE (Happy Network – Santeramo in Colle/Bari)

Nicola Mele è un imprenditore di Gioia del Colle (Bari) di 64 anni, coniugato, padre di tre figli. Laureato in Informatica nel 1976 presso l'Università di Bari, ha vissuto le prime esperienze lavorative in una società di ricerca del Gruppo Olivetti. Successivamente ha fondato e assunto la Direzione Generale della OA Sistemi a Gioia del Colle, occupandosi di sviluppo software e automazione per imprese e liberi professionisti. Oltre a essere membro del Comitato Etico di Banca Etica, ha proseguito il percorso di valorizzazione e crescita anche di altre imprese del territorio, che ha contribuito a far nascere insieme a molti giovani. È sempre stato fedele a una concezione "dinontorganica" del mondo del lavoro e dell'impresa, legata al principio "Vita tua, Vita mea". Ascolto, appartenenza, integrazione, rischio, sfida, sono questi alcuni dei cardini del suo pensiero e del suo percorso, di vita e lavorativo, che ha sempre posto alla base di qualunque attività abbia intrapreso e che, ritiene, possano essere vitali anche per il miglioramento continuo del nostro Paese e per la sua rinascita.

Happy Network è una rete d'impresa di servizi per le aziende, nata con l'intento di unire forze, capacità e potenzialità di differenti aziende, tutte consapevoli che solo in Rete e per mezzo di un approccio comune, quello che per ciascuna di esse potrebbe apparire insormontabile, può essere affrontato con successo. Si tratta di tante forze, precisamente nove, tante quante sono le imprese retiste, che condividono la disponibilità al cambiamento di approccio e mentalità. Nello specifico, le aziende si occupano di consulenza, servizi operativi in outsourcing, formazione e comunicazione (CDA), automazione informatica aziendale all'avanguardia e vendita multifunzioni (InfoAziende), assistenza, consulenza e organizzazione degli studi notarili (Bit Sistemi) e legali (Legos), manutenzione hardware e software nel settore IT (DNA Group – rete di imprese), graphic design e web communication (SMS), soluzioni software, app, siti e infrastrutture web complete (Evolware), cartotecnica e litografia dalla progettazione alla realizzazione (Cartoser), soluzioni strumentali e ausili per attività di laboratorio, controllo, ricerca, sviluppo e alta qualità (Mario Lippolis Strumentazione Scientifica). Con il suo connubio di idee, iniziative e collaborazioni, Happy Network si propone come punto di riferimento dell'attività del suo territorio, nel quale investe e sul quale punta in crescita e sviluppo.

<http://www.happy-network.eu>

DAVIDE ZANONI (Avanzi – Sostenibilità per azioni – Milano)

Dal 2014 è presidente di "E' nostra, energia condivisa" (Mi), fornitore cooperativo di energia elettrica etica e sostenibile. Dal 2002 partner di "Avanzi - Sostenibilità per azioni", fondata nel 1997 con la mission di favorire l'innovazione per la sostenibilità attivando processi di cambiamento che coinvolgono grandi imprese, amministrazioni locali, organizzazioni non profit e comunità. E' stato ricercatore Senior presso la FEEM, Fondazione Eni Enrico Mattei (2005 –2009).

<http://www.avanzi.org/team>

<https://it.linkedin.com/in/davidezanoni>

con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

con il contributo di



in collaborazione con



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

TAVOLO 2- RESPONSABILITA' SOCIALE INTEGRATA DI FILIERA

FABRIZIA PALOSCIA (Olomanager – Firenze / modera)

Ha lavorato e progettato in più settori profit e no profit, ambientale, sociale, culturale. Ha co-fondato a Firenze negli anni '90 Container-Centro Cultura Contemporanea con una proposta di ricerca artistico-antropologica a 360°. Dal 2000-2008 è capo gabinetto dell'Assessore alle Attività Produttive della Regione Toscana. Nel 2000 crea *Fabrica Ethica*, il laboratorio d'impresa, filiere e territori sulla RSII e il microcredito, e la rappresenterà in Italia e nel mondo poiché sarà riconosciuta come buona pratica dalle istituzioni internazionali più autorevoli: COMMISSIONE EUROPEA, ILO, ONU, OCSE, G8-G5, FORO di BIARRIZ e organizzazioni internazionali come ETUC, SAI. Ritirerà vari premi tra cui *European Enterprise Awards* della DG imprese e industria della Commissione Europea. Coordinerà il progetto per pubblicità progresso *lo sarò la fabbrica del mondo*, poi selezionato per il Festival Internazionale del Documentario di Roma.

OLOMANAGER® è un trade mark di Fabrizia Paloscia nato nell'estate del 2010 che lancia la qualità olistica dello sviluppo con il libro *Fabrica Ethica: un'utopia applicata, costruire in modo olistico la responsabilità sociale delle imprese* (EdiFir maggio 2011). Propone la consulenza olistica e strategica per l'imprendere, le reti d'impresa, il social business, il microcredito e la responsabilità sociale integrata delle imprese (RSII), delle filiere e di territorio, progettando la lettura e lo sviluppo degli aspetti intangibili. Ha creato per imprese pubbliche e private gli Interventi Rapidi di Responsabilità Sociale (IRRS 1/2012 e 2/2013) PRE.FEM. - PREvenire il FEMminicidio con i corsi aziendali per i lavoratori e OLA - Oltre L'Aula, azioni di comunicazione aziendale sul tema della violenza per lavoratori, stakeholder diretti e indiretti. Come manuale formativo ha pubblicato *Femminicidio, complessità e strumenti di pace* (prod. Olomanager, settembre 2013 - Firenze). Ha ideato e realizzato la prima rilevazione *Cronomappa smart: tecnologie, soluzioni comportamenti 2003-2020 delle public utility del comune di Firenze*. Collabora con le riviste "Tecniche Nuove", "Stamp Toscana", "Lemeridie". Ha ideato *Fior di Loto* progetto-concept in sviluppo con Sattva Films.

www.olomanager.it
info@olomanager.it

SERGIO DE LA PIERRE (Rete lombarda I territori del cibo)

Nato a Caluso (TO). È stato insegnante di Discipline giuridiche ed economiche presso Istituti secondari di Milano e docente di Sociologia generale presso la facoltà di Architettura del Politecnico di Milano e di Sociologia urbana presso la Scuola di Empoli di pianificazione dell'Università di Firenze. Tra le sue pubblicazioni: *Per una sociologia del progetto* (Clup, 2004), *Il racconto di Nonantola. Memoria storica e creatività sociale in una comunità del Modenese* (Unicopli, 2004), *L'albero e le parole. Autobiografia di Mezzago* (Franco Angeli, 2011) e, più recentemente, ha collaborato con Michele Corti e Stella Agostini al testo *Cibo e identità locale. Sistemi agroalimentari ed rigenerazione di comunità. Sei esperienze lombarde a confronto* (Centro Studi Valle Imagna, 2015). Fa parte del comitato scientifico della Società dei territorialisti ONLUS costituita nel 2011.

Il giorno 6 marzo 2016 a Gandino (Bergamo) si è costituita la rete I territori del cibo. L'intento della rete è di dare avvio a un percorso di riconoscimento e visibilità di realtà locali caratterizzate dall'esistenza di prodotti agro-alimentari di alta qualità legati all'identità comunitaria, alla memoria storica e alla capacità dei soggetti locali – istituzionali e no – di cooperare a una rigenerazione sociale, culturale e territoriale complessa. Gli esponenti della rete si caratterizzano per l'utilizzazione di metodi "tradizionali" e "autentici" nella produzione "artigianale" dei prodotti agro-alimentari locali. Tensione alla ricostituzione di una dimensione comunitaria che comprenda le istituzioni locali e tutte le istanze della società civile e dell'economia e della cultura locale. Apertura e inclusività verso tutte le situazioni della Lombardia protese a una rinascita multidimensionale (economica, politica, sociale, culturale, di recupero della memoria storica ecc.) della comunità, a partire dalla valorizzazione *sociale* di uno o più prodotti agro-alimentari locali. <https://forumterrealte.wordpress.com/documenti-2/articoli-di-aderenti-al-forum/vari-autori/la-rinascita-delle-comunita-locali/>

con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

con il contributo di


BASE

in collaborazione con



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

DERNA DEL STABILE TRAVAN (Interna Group – Udine)

Sono friulana, vivo a Udine, ho 58 anni, sono sposata con Diego Travan, ho 2 figli, Federico e Massimiliano. Per diverso tempo ho insegnato lingua e letteratura tedesca, poi nell'89 con Diego (che aveva maturato molta esperienza come general manager) abbiamo fondato INTERNA, di cui sono stata amministratore delegato fino al 2015. Attualmente, oltre ad essere legale rappresentante e membro dei vari consigli di amministrazione del gruppo, in azienda sono responsabile dei dipartimenti di comunicazione e ricerca e sviluppo. Sono una persona energica, trasparente e tempestiva nelle decisioni, combatto per raggiungere gli obiettivi prefissati con determinazione, coraggio, lealtà e senso di responsabilità sociale. Il mio *background* è letterario, senza la poesia e la musica la vita non avrebbe senso per me, la letteratura mi ha portato, azialmente, a fare le scelte migliori. Credo nel maggior valore formativo - per chi guida un'azienda o un gruppo - di un buon romanzo o di una pièce teatrale rispetto a corsi di leadership. Detto provocatoriamente: leggendo Amado, Dante, Hafez, Tolstoj, etc. si è maggiormente in grado di valutare le grandi questioni della modernità - oltre che dell'animo umano - e di incrementare quell'ampiezza di vedute oggi determinante per competere globalmente.

Interna, a 25 anni dalla sua fondazione, è un gruppo industriale internazionale nel settore degli arredamenti esclusivi, del *fit out* completo di grandi progetti (hotel, bar e ristoranti, spa e centri benessere, navi da crociera, boutique fashion, residenziale di lusso) e di servizi destinati al mercato *contract* mondiale di fascia alta. Le società del gruppo Interna -ad oggi 8- hanno un'impostazione in controtendenza rispetto ai trend delle PMI italiane, una scelta strategica precisa attuata fin dall'inizio e che ha sempre pagato anche in termini occupazionali. Il "DNA" di Interna evidenzia: una gestione manageriale, non padronale; un organico a tempo indeterminato, giovanissimo e ad alta scolarizzazione; molte donne in posizione di vertice; investimenti non in beni materiali, ma in *information technology, know-how*, formazione, ricerca e sviluppo. Una *mission* che vuole coniugare successo d'impresa e responsabilità sociale, che prevede un "fare business" in modo differente, nel rispetto dei diritti umani e della normativa internazionale del lavoro; che tutela l'ambiente e che favorisce, pur con i suoi limiti anche finanziari, attività sul territorio che portino alla crescita culturale e all'apertura mentale alla base di pacifica convivenza e tolleranza.

<http://www.interna.it/it/masters-of-tailor-made-furniture/home.php>

ROBERTO LI CALZI (Consorzio "Le galline felici" – Catania)

Nato nel 1955, da 33 anni pratica l'Agricoltura Biologica. Fondatore (2007) e primo presidente del Consorzio Siciliano Le Galline Felici. Fondatore (2008) e primo presidente (2008/2011) dell'Associazione Siquillyah. Ideatore del primo Sbarcogas, nel 2009 e dei successivi. Promotore della costituzione di Arcipelago Siquillyah. Ideatore ed organizzatore di Sbarchinpiazza, 22 manifestazioni in varie città del centro/nord. Promotore di RESSUD. Co-promotore di Scuole/SIP. Ideatore e realizzatore di Risorti Migranti. Co-promotore di Lo Faccio Bene Cinefest. Membro del Tavolo RES. Il Consorzio Siciliano "Le GALLINE FELICI", costituito da 21 aziende familiari e da 4 cooperative sociali, produce una vasta gamma di prodotti d'eccellenza rigorosamente in biologico, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori. E' un'azienda siciliana, collettiva, che funziona bene e che da sempre si è prodigata a costruire reti e ponti, con tante altre realtà italiane ed europee, che si muovono secondo gli stessi principi etici e le stesse logiche. Un numero crescente d'agricoltori ha chiesto d'aderire sottoponendosi a una conversione culturale e culturale (bio nella testa, non solo sul campo!), aprendo lo scenario alla prospettiva di un'agricoltura Siciliana integralmente naturale e rispettosa di tutti i viventi. Numerosissime sono anche le azioni progettate e realizzate dal Consorzio, assieme ad una fitta rete di GAS e associazioni del centro/nord e adesso anche Europee, per la diffusione della cultura delle buone pratiche e dell'economia del "noi". In quest'ottica, siamo adesso impegnati nel costruire un'ampia rete Europea che possa affrontare, costruttivamente e creativamente, l'attuale cosiddetta "crisi dei migranti".

www.legallinefelici.it

www.siquillyah.com

MAURIZIO MAZZIERI (Toyota Material Handling – Bologna)

La principale motivazione a partecipare all'evento è derivata dalla constatazione di quanto Adriano Olivetti e Sakichi Toyoda siano stati accumulati dalla stessa visione aziendale e della stessa visione del futuro. Una visione proiettata verso il domani in modo continuativo e basata su un'attenta analisi dell'oggi. Una comune apertura verso tutte le culture ed una comune

con il sostegno di

con il contributo di

in collaborazione con

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

curiosità per imparare dalle altrui esperienze. La capacità di scoprire ed utilizzare nuove tecnologie e metodologie ponendo comunque e sempre le persone al centro del progetto, attraverso la ricerca costante delle conoscenze e delle competenze dei singoli, attraverso la comunicazione e l'aperta e chiara e rispettosa condivisione di esse. E ancora la creazione di un "ecosistema aziendale" eticamente responsabile e aperto ai Collaboratori, ai Clienti, ai Fornitori, agli Stakeholders e comunque sempre attento a tenere in equilibrio da un lato l'apertura sul mondo, effettuata attraverso l'innovazione e l'internazionalizzazione dell'Azienda, dall'altro il rispetto per il territorio nel quale si opera. Ma è probabilmente nella comune capacità di non accontentarsi mai di ogni singolo traguardo raggiunto che Adriano Olivetti e Sakichi Toyoda erano assolutamente simili, così come nel considerare questi traguardi il punto di partenza per un obiettivo più alto, e quindi nella ricerca del miglioramento continuo perseguito attraverso la cultura del cambiamento. Quindi tutti i valori di quello che noi chiamiamo "the Toyota Way" e cioè Respect, Teamwork, Kaizen, Genchi Genbutsu e Challenge, sono assolutamente presenti nella visione olivettiana e, cosa più importante, sono stati messi in pratica con forza e determinazione da entrambe le Aziende. Maurizio Mazzieri è Deputy Managing Director di Toyota Material Handling Italia ed ha maturato una vasta e significativa esperienza in aziende multinazionali di alto livello sviluppando competenze nell'ambito del Toyota Production System, del Toyota Way e del Lean Thinking & Manufacturing e della logistica. E' presidente dell'Associazione "Amici del Logimaster" presso l'Università degli Studi di Verona. Toyota Material Handling Italia, è la filiale italiana di Toyota Material Handling Group, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di mezzi e soluzioni per la movimentazione delle merci. Per maggiori informazioni:

www.toyota-forklifts.it

LUCA PERENO (Leroy Merlin – Milano)

Nato e cresciuto a Torino è laureato in Lettere – tecniche della comunicazione presso l'ateneo torinese e ha conseguito la Maitrise en information et communication presso l'Université Jean Moulin di Lione. Con lo zaino in spalla ha visitato più di 40 paesi e ha partecipato a progetti di volontariato in America Centrale, America Latina, Asia e Africa. Già dalle prime esperienze professionali ha cercato di coniugare alcune grandi passioni quali il rispetto ambientale e l'impegno sociale. E' attualmente coordinatore dello sviluppo sostenibile in Leroy Merlin, dopo esperienze in Auchan (commercio e risorse umane) e in Castorama – Kingfisher (audit).

Leroy Merlin è un'azienda della Distribuzione Moderna specializzata in bricolage e fai-da-te. Arrivata in Italia nel 1996, Leroy Merlin annovera ad oggi 47 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1 miliardo di euro. Offre lavoro a più di 6.000 collaboratori, per il 99% azionisti del Gruppo stesso. Leroy Merlin infatti orienta le proprie scelte strategiche sulla centralità della persona, finalizzando l'attività dell'impresa alla creazione di valore aggiunto per i cittadini, i collaboratori e per le generazioni future, avendo come missione il miglioramento del loro habitat.

<https://it.linkedin.com/in/luca-pereno-44561541>

TAVOLO 3 – IMPRESE COME ECOSISTEMI AUTOPOIETICI

ROBERTO PANZARANI (Studio Panzarani & Associates – Roma / modera)

È docente di Innovation Management. È presidente dello Studio Panzarani & Associates, che ha fra le sue attività principali quella di gestire "The Innovation Network", un think tank che racchiude alcuni dei massimi esperti di innovazione e livello internazionale. È membro del comitato scientifico della Fondazione Bruno Visentini presso la Luiss di Roma, per la ricerca giuridico economica sugli Enti non profit e le Imprese. È membro del Comitato scientifico Forum Terzo Settore del Lazio. È collaboratore della Rivista Aspenia dell'Aspen Institute Italia. Da molti anni opera nella formazione in Italia. Studioso delle problematiche relative al capitale intellettuale in contesti ad elevata innovazione e autore di svariate pubblicazioni. Esperto di Business Innovation, attualmente si occupa dello sviluppo di programmi di innovazione manageriale per il top management delle principali aziende e istituzioni italiane. Viaggia continuamente per il mondo, accompagnando le aziende italiane nei principali luoghi dell'innovazione dalla Silicon alla Bangalore Valley, all'Electronic City di Tel Aviv, ai paesi emergenti del Bric e del Civets. L'intento è quello di facilitare cambiamenti interni alle aziende stesse e di creare per loro occasioni di Business nel "nuovo mondo". Tra le pubblicazioni più recenti: *Humanity. La conquista sociale dell'impresa* (Ed.

con il sostegno di

con il contributo di

in collaborazione con

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

Palinsesto, 2015); *Sense of Community e Innovazione Sociale nell'era dell'interconnessione* (Ed. Palinsesto, 2013); *Luxo for all*, con Josè Luiz Tejon e Victor Megido (Editoragente, 2010); *Innovazione e Business Collaboration nell'era della globalizzazione* (Ed. Palinsesto, 2009); *L'Innovazione a colori: una mappa per la globalizzazione* (ed. Luiss University Press, 2008); *Il viaggio delle idee. Per una governance dell'innovazione* (ed. Franco Angeli, 2005); *Gestione e sviluppo del Capitale Umano. Le persone nel bilancio dell'intangibile di una organizzazione* (ed. Franco Angeli, Milano 2004).

<http://www.robertopanzarani.com>

ALI REZA ARABNIA (Chairman, President & CEO of Geico Taikisha Group – Cinisello Balsamo/Milano)

nasce a Teheran, in Iran nel 1955 da una famiglia con una tradizione imprenditoriale di oltre 100 anni. È sposato con Laura Neri e ha due figli, Daryush e Irene. Convinto assertore dell'innovazione ad ampio spettro, dedica particolare attenzione al clima aziendale, al benessere dei lavoratori e alla loro costante formazione. In lui è insito il concetto di responsabilità sociale: l'imprenditore e l'impresa hanno un ruolo attivo nella comunità; da qui il suo coinvolgimento in attività filantropiche e la creazione della Fondazione Pardis che, con il progetto Gate Bridge, si pone l'obiettivo di inserire nelle aziende del territorio 100 giovani disoccupati entro il 2020. Nel 2014 riceve la nomina a Cavaliere del Lavoro.

Geico è un global supplier per la fornitura d'impianti di trattamento delle superfici e verniciatura chiavi in mano per le principali case automobilistiche di tutto il mondo. Una forte etica è il concetto guida sia all'interno che al di fuori dell'azienda; Lealtà, Trasparenza, Coerenza, Determinazione e Passione sono i valori che da sempre guidano Geico a soddisfare le aspettative critiche dei clienti nel rispetto delle persone, della comunità e dell'ambiente. Geico incarna il concetto di innovazione a tuttotondo; se da un lato trova spazio l'anima tecnologica dell'azienda, con il suo avanguardistico centro di ricerca Pardis Innovation Centre, dall'altra emerge l'aspetto legato all'innovazione culturale, che prende forma all'interno del Giardino dei Pensieri di Laura, un luogo completamente dedicato ai dipendenti e alla comunità, alle emozioni e alla creatività dell'individuo. Numerosi sono i premi internazionali vinti da Geico proprio per l'innovazione tecnologica e culturale. Sono inoltre attivi programmi di inserimento di neolaureati e, sempre nel rispetto per chi ha dedicato la propria vita all'azienda, di valorizzazione dei giovani.

www.fondazionepardis.org

<http://geicotaikisha.com/it/pardis/pardis-innovation-centre/#>

<http://geicotaikisha.com/it/our-world/>

www.ilgiardinodeipensieridilaura.it

UMBERTO COSTAMAGNA (Gruppo Call & Call – Milano)

Umberto Costamagna nasce nel 1955 a La Spezia, si laurea a Pisa in Scienze Politiche e risiede a Segrate (MI). Inizia l'attività professionale nel settore HR della Industrie Pirelli e successivamente in Arnoldo Mondadori Editore. Continua la carriera professionale nel marketing e gestione editoriale presso Istituto Geografico De Agostini, IDG Communication, Bramante Editore, Motta Periodici, Edizioni Piemme. Gestisce poi come direttore generale un'azienda di servizi di call center e nel 2001 avvia un'attività imprenditoriale nello stesso settore fondando il Gruppo CALL & CALL. È stato sei anni presidente nazionale di ASSOCONTACT, l'associazione confindustriale dei contact center in outsourcing di cui è Vice Presidente.

GRUPPO CALL & CALL. Dopo 15 anni di attività, oggi il gruppo CALL & CALL (servizi di customer care e contact center) di cui Umberto Costamagna è il fondatore e presidente, si presenta con un fatturato di circa 60 milioni di euro, 7 sedi dislocate su tutto il territorio nazionale (Milano, La Spezia, Locri, Casarano, Roma, Pistoia, Cagliari), circa 2.600 dipendenti (di cui il 95 % assunti a tempo indeterminato e con una presenza femminile che supera il 76 %) e 1.200 postazioni di lavoro. Il gruppo, a cui fanno capo anche società di innovazione tecnologica (Advalia) e phone collection, è una delle principali realtà del settore in Italia che ha deciso di non spostare lavoro italiano in offshoring e di puntare sulla qualità dei servizi. Da sempre ha una politica di welfare aziendale con asilo nido, spazi relax, biblioteche gratuite, bar interni, zone wi-fi gratuite e una serie di accordi sindacali che cercano di venire incontro alle esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici. È stata, già dal 2013, una delle prime imprese italiane a riconoscere la licenza matrimoniale anche alle coppie omosessuali che si sposano nei paesi dove è riconosciuto questo diritto. Il Gruppo si è anche dotato di un Bilancio Sociale già da qualche anno. Al suo interno un gruppo di acquisto solidale e un'associazione di volontariato.

www.callecall.it

con il sostegno di

con il contributo di

in collaborazione con

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

MARCO VITALE (Vitale-Novello&Co.srl – Milano / Fondazione Adriano Olivetti)

Marco Vitale Economista d'impresa, docente universitario, scrittore ed editorialista, alunno del Liceo Classico Arnaldo di Brescia e dello storico Collegio Ghislieri di Pavia. Ha svolto intensa attività professionale e didattica presso le Università di Pavia, Bocconi, Libera Università Carlo Cattaneo (della quale è stato uno dei fondatori e vice-presidente) e presso le scuole di management Istaò e Istud (Fondazione per la cultura d'impresa e di gestione) della quale è stato presidente fino a giugno 2008 contribuendo al suo rilancio. Già socio Arthur Andersen è socio fondatore e presidente della Vitale Novello & Co. S.r.l. (società di consulenza di alta direzione) nata nel 1979, nell'ambito della quale è consulente e amministratore di importanti società. È presidente della Vitale-Novello-Zane & Co. S.r.l. con sede a Brescia (www.vnz.it), società di consulenza di alta direzione operante prevalentemente nel bresciano. È stato cofondatore e presidente di A.I.F.I. dal 1983 al 2003, associazione nazionale delle merchant bank e cofondatore e primo presidente del gruppo Arca, pioniere dei fondi di investimento. È stato vicepresidente della Banca Popolare di Milano dal 2001 ad aprile 2009 e presidente di Bipiemme Gestioni SGR fino al 2008. È consigliere della Banca Passadore di Genova. Proboviro di AldAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari); membro del comitato direttivo della Fondazione Olivetti; membro del consiglio della Fondazione FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano), già primo presidente del Fondo Italiano d'Investimento nelle Piccole e Medie Imprese. Ha rivestito significativi incarichi pubblici (assessore all'economia del Comune di Milano, Presidente delle Ferrovie Nord Milano, Commissario dell'Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Commissario per la Gestione dei fondi privati per l'assistenza ai profughi del Kosovo). E' socio dell'Ucid di Brescia. È autore di numerosi libri tra i quali: La lunga marcia verso il capitalismo democratico (Ed. Il Sole 24 Ore, 1989); Sviluppo e Spirito d'Impresa (Ed. Il Velcro, 2001); Passaggio al futuro. Oltre la crisi, attraverso la crisi (Egea 2010); I proverbi di Calatafimi (Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz 2008, e ESD 2008); Spiritualità nell'Impresa (Piccola Biblioteca d'Impresa, Inaz, 2011); Viaggio nello Sport Italiano (ESD, 2011); L'Impresa responsabile, nelle antiche radici il suo futuro (ESD, 2014).

<http://www.marcovitale.it>

TAVOLO 4 – INNOVAZIONE TECNOLOGICA E INNOVAZIONE SOCIALE

VITO ALBINO (Politecnico di Bari / Modera)

Nasce a Bari nel 1957. Si laurea nel 1982 in Ingegneria meccanica presso l'Università di Bari. *Visiting scholar* presso il *Department of Mechanical and Industrial Engineering* della University of Cincinnati e *visiting professor* presso il *Department of Industrial and Management Systems Engineering* della University of South Florida, Tampa (FL), USA. E' docente universitario dal 1988 e dal 2000 è professore ordinario di Ingegneria economico-gestionale presso il Politecnico di Bari. Nel Politecnico di Bari è stato Direttore del dipartimento di Ingegneria meccanica e gestionale e pro-rettore per il trasferimento tecnologico. Dal 2007 al 2009 è presidente dell'Associazione italiana di ingegneria gestionale. Nel 2010 è co-direttore della scuola estiva "Sustainable Strategies and Operations" presso la Columbia University (NY, USA). Dal 2011 è componente del Consiglio di territorio sud continentale di UniCredit. Dal maggio 2013 è consigliere (indipendente) di amministrazione di Exprivia S.p.A. Dal 2014 è presidente del Distretto tecnologico pugliese della mecatronica (MEDIS) e pro-rettore per la ricerca e il trasferimento tecnologico del Politecnico di Bari.

<http://www.dimeg.poliba.it/index.php/it/profilo/userprofile/VALbino>

ALI REZA ARABNIA (Chairman, President & CEO of Geico Taikisha Group – Cinisello Balsamo/Milano)

Nasce a Teheran, in Iran nel 1955 da una famiglia con una tradizione imprenditoriale di oltre 100 anni. È sposato con Laura Neri e ha due figli, Daryush e Irene. Convinto assertore dell'innovazione ad ampio spettro, dedica particolare attenzione al clima aziendale, al benessere dei lavoratori e alla loro costante formazione. In lui è insito il concetto di responsabilità sociale: l'imprenditore e l'impresa hanno un ruolo attivo nella comunità; da qui il suo coinvolgimento in attività filantropiche e la creazione della Fondazione Pardis che, con il progetto Gate Bridge, si pone l'obiettivo di inserire nelle aziende del territorio 100 giovani disoccupati entro il 2020. Nel 2014 riceve la nomina a Cavaliere del Lavoro.

Geico è un global supplier per la fornitura d'impianti di trattamento delle superfici e verniciatura chiavi in mano per le principali case automobilistiche di tutto il mondo. Una forte etica è il concetto guida sia all'interno che al di fuori

con il sostegno di

con il contributo di

in collaborazione con

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING





FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

dell'azienda; Lealtà, Trasparenza, Coerenza, Determinazione e Passione sono i valori che da sempre guidano Geico a soddisfare le aspettative critiche dei clienti nel rispetto delle persone, della comunità e dell'ambiente. Geico incarna il concetto di innovazione a tuttotondo; se da un lato trova spazio l'anima tecnologica dell'azienda, con il suo avanguardistico centro di ricerca Pardis Innovation Centre, dall'altra emerge l'aspetto legato all'innovazione culturale, che prende forma all'interno del Giardino dei Pensieri di Laura, un luogo completamente dedicato ai dipendenti e alla comunità, alle emozioni e alla creatività dell'individuo. Numerosi sono i premi internazionali vinti da Geico proprio per l'innovazione tecnologica e culturale. Sono inoltre attivi programmi di inserimento di neolaureati e, sempre nel rispetto per chi ha dedicato la propria vita all'azienda, di valorizzazione dei giovani.

www.fondazionepardis.org

<http://geicotaikisha.com/it/pardis/pardis-innovation-centre/#>

<http://geicotaikisha.com/it/our-world/>

www.ilgiardinodeipensieridilaura.it

GIUSEPPE ARGIRO' (Responsabile Acceleratore Innovazione Imprese – Intesa Sanpaolo)

Ingegnere Elettronico presso il Politecnico di Torino e Master in Business Administration alla Bocconi, ha sviluppato la sua esperienza professionale in Olivetti, dapprima al Corporate Marketing, e successivamente alla Direzione Commerciale Italia, occupandosi di soluzioni e servizi IT per le banche, con ruoli commerciali (Direttore di Area - Divisione Banche) e tecnici (Direttore Divisione Managed Services). È stato Consigliere di Amministrazione di Regulus Spa (Banking e E-Government), di Delos Spa (CRM) ed Amministratore Delegato di Agile Srl (CUP e contact center). Nel 2005 è entrato in Gestline - Gruppo Sanpaolo di Torino, come responsabile dei Sistemi Informativi e successivamente vice Direttore Generale, occupandosi della riorganizzazione delle attività di riscossione. Dopo la fusione tra Sanpaolo di Torino e Banca Intesa, ha diretto l'Ufficio Extranet della Banca dei Territori ed ha gestito progetti strategici in ambito organizzativo e informatico, in Italia e presso le Banche Estere del Gruppo; tra questi, l'integrazione della Bank of Alexandria. Dal 2016 si occupa di innovazione per la banca e per i suoi clienti imprese, con particolare focus sulla valutazione di opportunità Fintech, quale responsabile dell'Acceleratore dell'Innovazione Imprese presso l'Area di Governo Chief Innovation Officer di Intesa Sanpaolo.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è il maggiore gruppo bancario in Italia, con 11,1 milioni di clienti e circa 4.100 filiali, ed uno dei principali in Europa. È il leader italiano nelle attività finanziarie per famiglie ed imprese, in particolare nell'intermediazione bancaria (con una quota del 16% dei prestiti e dei depositi), nel risparmio gestito (21%), nella raccolta premi vita (con una quota del 21%), nei fondi pensione (22%) e nel factoring (30%). Inoltre il Gruppo con una copertura strategica del territorio tramite le sue controllate locali si colloca tra i principali gruppi bancari in diversi Paesi del Centro-Est Europa e nel Medio Oriente e Nord Africa dove serve 8,1 milioni di clienti attraverso una rete di circa 1.200 filiali.

<http://www.intesasanpaolo.com>

MARCO BERNARDELLI (BERGA Srl – Brescia)

Nata e cresciuta su passione e professionalità di Marco Bernardelli, che ne è il Presidente, la Berga srl opera a Brescia e provincia dal 1955, specializzata nel settore della meccanica di precisione, producendo, per conto terzi, ingranaggi di ogni tipo, riuscendo a soddisfare le esigenze più svariate con una produzione versatile e diversificata. Non ha mai abbandonato il versante della ricerca e dello sviluppo per assicurare prodotti sempre più sofisticati e all'avanguardia. Marco Bernardelli fa parte dell'Ente Bilaterale Metalmeccanici, costituito in seguito al CCNL del 2013 tra Fiom ed Unionmeccanica.

<http://www.bergaingranaggi.it>

CANIO CALITRI (FIOM - Roma)

Canio Calitri nato ad Acerno, coniugato, un figlio. Opera nella Fiom Cgil Nazionale nell'Ufficio Sindacale, Vice Presidente dell'Ente Bilaterale Metalmeccanici, costituito in seguito al CCNL del 2013 tra Fiom ed Unionmeccanica. Si occupa nell'Ufficio sindacale Fiom di contrattazione, ed è inoltre Coordinatore Nazionale dei gruppi industriali Abb, Almaviva, Hp.

<http://www.fiom-cgil.it>

con il sostegno di

INTESA  **SANPAOLO**

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

con il contributo di

BASE

in collaborazione con



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

MARIO CIOFALO (TIESSE Spa – Ivrea)

Nato a Firenze, entra in Olivetti negli anni '60, ricoprendo incarichi in posizioni di responsabilità crescente, nel marketing e vendite, con particolare attenzione al mondo bancario. Dal 1983 al 1987 è direttore della divisione progettazione *Prodotti Sistemi*. Nel 1988 è vicepresidente divisione *Mercati verticali* e l'anno dopo è vicepresidente *Grandi utenti* della Olivetti Systems & Networks. Nel 1991 diviene vicepresidente executive della divisione *Overseas* del gruppo Olivetti e, nel 1993, della divisione *Europa*. Con il 1995 è vicepresidente executive della *Olivetti Sistemi e Servizi*, di cui diviene poi il direttore generale. Dal 1996 ha fondato e guida la New Venture Development (NVD) società di sviluppo industriale e di consulenza direzionale. E' nei Cda di varie società, tra cui Inditel (Industrie di telecomunicazioni), Microlys, Localport e Tiesse. Delle ultime tre è anche presidente. Nel 2009 a Mario Ciofalo è stato conferito il premio di "Imprenditore olivettiano 2009".

Tiesse è nata all'inizio del 1998 attraverso l'acquisto di un ramo d'azienda Olivetti. L'azienda realizza, progetta e fabbrica, interamente in Italia, router e dispositivi M2M di fascia professionale con connettività tradizionale wired e mobile, che commercializza da lungo tempo in Italia, in competizione con i principali produttori americani e cinesi. In linea con il trade mark "innovazione made in Italy", Tiesse si è aggiudicata negli anni molteplici gare per applicazioni mission critical, in molte delle principali reti distribuite sul territorio nazionale, tra le quali degna di nota la recente fornitura ad Enel dei router Smart Grid utilizzati per la realizzazione del progetto Smart Grid in Puglia. Da due anni Tiesse ha avviato il progetto d'internazionalizzazione, basato su due distinti filoni, il primo rivolto a grandi corporation internazionali interessate a dotare i loro apparati di dispositivi di networking a supporto della relativa gestione e manutenzione, ed il secondo di tipo territoriale, mirato a sviluppare la propria presenza nei principali mercati mondiali.

<http://www.tiesse.com>

TAVOLO 5 – STORY TELLING: NARRARE LA COMPLESSITÀ (RENDERE VISIBILE L'INVISIBILE)

ANNALISA GALARDI (Università Cattolica Sacro Cuore - FAO)

È docente di *Comunicazione d'impresa* all'Università Cattolica di Milano, Consigliere della Fondazione Adriano Olivetti e Partner di Wingage. Laureata in Lettere moderne e PhD in *Rappresentazioni e comportamenti politici*, ha da sempre lavorato sia all'interno che all'esterno dell'ambito accademico, privilegiando esperienze professionali caratterizzate dalla tensione all'innovazione e dalla possibilità di contaminazione tra le diverse discipline. Nel 1996, in "Opera Multimedia", ha tenuto la sua prima rubrica online e seguito numerosi progetti di editoria multimediale. Tra questi, ha partecipato all'edizione di Encyclomedia, la prima enciclopedia ipertestuale multimediale diretta da Umberto Eco. Ha partecipato all'*Innovation Team* di Barilla e ha fatto esperienza d'insegnamento internazionale presso l'Université Saint Joseph di Beirut e l'Università della Svizzera Italiana di Lugano. Ha insegnato all'Alta scuola di economia e relazioni internazionali (ASERI) di Milano per la quale dallo scorso anno realizza corsi in modalità MOOC. In Wingage sviluppa progetti di *storydoing* e *total learning* con un focus particolare sull'engagement di persone, organizzazioni e brand.

http://docenti.unicatt.it/ita/annalisa_galardi/

FRANCESCO SAMORE' (Poiesis Intensive – Fondazione Bassetti)

Nato a Milano nel 1976. È direttore scientifico di *Fondazione Giannino Bassetti*, la cui missione è promuovere la responsabilità nell'innovazione. Laureato in Storia economica, è dottore di ricerca (PhD) in *Storia dell'impresa e finanza aziendale*. Collabora con il dipartimento di Scienze della storia dell'Università degli studi di Milano (dal 2006) e con il dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (dal 2008). È socio della Società italiana degli storici economici (SISE). Dal 2006 realizza ricerche per il Centro per la cultura d'impresa di Milano. Tra le pubblicazioni: *Eugenio Radice Fossati* (Camera di commercio di Milano/Fondazione Eugenio Radice Fossati, Franco Angeli, 2011); *Tra due culture. Guido Ucelli di Nemi. Industriale, umanista, innovatore* (Hoepli, 2011); *La piramide del gas. Distribuire energia al territorio* (Bruno Mondadori, 2010).

http://www.fondazionebassetti.org/it/pagine/2012/01/francesco_samore.html

con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

con il contributo di



in collaborazione con



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

FABRIZIA PALOSCIA (Fior di Loto – Olomanager)

Ha lavorato e progettato in più settori profit e no profit, ambientale, sociale, culturale. Ha co-fondato a Firenze negli anni '90 Container-Centro Cultura Contemporanea con una proposta di ricerca artistico-antropologica a 360°. Dal 2000-2008 è capo gabinetto dell'Assessore alle Attività Produttive della Regione Toscana. Nel 2000 crea *Fabrica Ethica*, il laboratorio d'impresе, filiere e territori sulla RSII e il microcredito, e la rappresenterà in Italia e nel mondo poiché sarà riconosciuta come buona pratica dalle istituzioni internazionali più autorevoli: COMMISSIONE EUROPEA, ILO, ONU, OCSE, G8-G5, FORO di BIARRIZ e organizzazioni internazionali come ETUC, SAI. Ritirerà vari premi tra cui *European Enterprise Awards* della DG imprese e industria della Commissione Europea. Coordinerà il progetto per pubblicità progresso *lo sarò la fabbrica del mondo*, poi selezionato per il Festival Internazionale del Documentario di Roma.

OLOMANAGER® è un trade mark di Fabrizia Paloscia nato nell'estate del 2010 che lancia la qualità olistica dello sviluppo con il libro *Fabrica Ethica: un'utopia applicata, costruire in modo olistico la responsabilità sociale delle imprese* (EdiFir maggio 2011). Propone la consulenza olistica e strategica per l'imprendere, le reti d'impresе, il social business, il microcredito e la responsabilità sociale integrata delle imprese (RSII), delle filiere e di territorio, progettando la lettura e lo sviluppo degli aspetti intangibili. Ha creato per imprese pubbliche e private gli Interventi Rapidi di Responsabilità Sociale (IRRS 1/2012 e 2/2013) PRE.FEM. - PREvenire il FEMminicidio con i corsi aziendali per i lavoratori e OLA - Oltre L'Aula, azioni di comunicazione aziendale sul tema della violenza per lavoratori, stakeholder diretti e indiretti. Come manuale formativo ha pubblicato *Femminicidio, complessità e strumenti di pace* (produz. Olomanager, settembre 2013 - Firenze). Ha ideato e realizzato la prima rilevazione *Cronomappa smart: tecnologie, soluzioni comportamenti 2003-2020 delle public utility del comune di Firenze*. Collabora con le riviste "Tecniche Nuove", "Stamp Toscana", "Lemeridie". Ha ideato *Fior di Loto* progetto-concept in fase di sviluppo con Sattva Films.

www.olomanager.it

info@olomanager.it

MICHELE FASANO (Sattva Films srl – Bologna)

Autore, regista e produttore cinematografico indipendente. Laureato presso l'Università di Bologna in Discipline dell'arte, della musica e dello spettacolo (DAMS), è stato allievo di Tonino Guerra, Suso Cecchi D'Amico, Fernando Solanas e Abbas Kiarostami. Nel 2005 fonda la SATTVA FILMS production and School srl. Autore di vari film, realizza nel 2011 il documentario lungometraggio *In me non c'è che futuro... Ritratto di Adriano Olivetti*. Nell'ottobre 2013, a Bologna, cura il primo FOCUS: *Adriano Olivetti – Persona, Innovazione, Comunità*. Nell'ottobre 2014, a Bari, cura il secondo FOCUS: *Adriano Olivetti nostro contemporaneo, ovvero «... secondo le leggi dello spirito»*. Attualmente sta curando la realizzazione di vari progetti: *Mani rosse / Red Hands*, 28 min., 4K, stop motion and 2D animation film, regia di Francesco Filippi. Il progetto è stato selezionato per il finanziamento MEDIA Development 2014. *Il seme del declino / The seed of decline*, 105 min., digitale and 2D animation, colore, 2017, creative documentary. Il progetto è stato selezionato per il finanziamento MEDIA Development 2013 e per il finanziamento MIBACT per lo sviluppo di progetti di lungometraggio d'interesse culturale tratti da sceneggiature originali 2013. *L'insperato sentiero degli Angeli / The unhoped-for path of Angels*, 80 min., digitale, colore, 2016, creative documentary and transmedial project, già selezionato per il finanziamento MEDIA Development 2008. Nell'aprile 2016 presenta a Baku (Azerbaijan) al VII Global Forum dell'UNAOc (United Nations Alliance of Civilizations) il progetto trans-mediale «*metamorphosis*» costruito attorno al film «L'insperato sentiero degli Angeli» che coinvolge 7 paesi del mediterraneo, 2 europei e una ventina di partner. Nel maggio del 2016 cura il terzo FOCUS: *Adriano Olivetti*, organizzato a Milano attorno al suo film doc «*In me non c'è che futuro...*» *Ritratto di Adriano Olivetti*, intitolato: *Comunità concreta, Comunità di destino, Comunità cognitiva*.

www.sattvafilms.it

www.focusadrianoolivetti.it

con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

con il contributo di



in collaborazione con



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI